

Opis predmetu v rámci prípravných trhových konzultácií k projektu „Rodinná karta“

V súvislosti s plánovaným zavedením nového sociálneho nástroja s pracovným názvom „Rodinná karta“, určeného pre rodiny s deťmi do 3 rokov, realizujeme prípravné trhové konzultácie. Cieľom je získať relevantné informácie z trhu, ktoré nám umožnia efektívne a transparentne pripraviť podmienky verejného obstarávania na dodávku tohto systému.

O projekte

„Rodinná karta“ by mala byť moderným nástrojom s funkciou poskytovania zliav a potenciálom pre širšie využitie v oblasti podpory rodín s malými deťmi. Vzhľadom na inovatívny charakter môže produkt zahŕňať technologické riešenia, ako sú digitálne karty, mobilné aplikácie, personalizácia používateľa či bezpečnostné prvky. Predpokladaný objem „Rodinných kariet“ je cca 150 000,00 ks. Vzhľadom na skutočnosť, že sa jedná o pilotný projekt, realizácia sa predpokladá na obdobie 5 rokov s možnosťou následného obnovenia resp. predĺženia v závislosti od úspešnosti projektu.

Ciele konzultácií

V rámci konzultácií sa zameriavame na:

Zmapovanie existujúcich riešení a technických možností na trhu,
Identifikáciu poskytovateľov, ktorí sú schopní zabezpečiť vývoj, správu, distribúciu a podporu systému,
Zistenie cenovej hladiny obdobných produktov a služieb,
Posúdenie možností financovania (napr. jednorazová úhrada vs. platba podľa využívania),
Získanie spätnej väzby k predbežným požiadavkám na funkcionality systému,
Overenie technickej kompatibility s infraštruktúrou verejných inštitúcií,
Zistenie záujmu súkromného sektora (obchodníci, služby, kultúrne a športové zariadenia) o spoluprácu pri poskytovaní zliav.

Význam konzultácií:

Informácie získané v rámci konzultácií budú slúžiť na:

- presné vymedzenie predmetu zákazky,
- nastavenie realistických a primeraných podmienok účasti,
- podporu konkurencie a otvoreného prístupu hospodárskych subjektov,
- zabezpečenie efektívneho využitia verejných zdrojov.

Spôsob realizácie konzultácií:

Konzultácie budú prebiehať formou písomného predloženia návrhov, príp. individuálnych stretnutí. Záujemcovia budú včas informovaní o konkrétnych termínoch a formáte.

Výzva na prejavenie záujmu:

Vyzývame technologické spoločnosti, dodávateľov IT riešení, prevádzkovateľov zľavových systémov, ako aj zástupcov obchodných a službových sietí, aby prejavili záujem o účasť v konzultáciách. Vaše odborné podnety a skúsenosti sú pre nás kľúčové pri príprave kvalitného, životaschopného a dostupného riešenia pre cieľovú skupinu.