

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

pre účely registrácie fyzickej osoby - podnikateľa, ktorý je zamestnávateľom ako registrovaného sociálneho podniku v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len zákon č. 112/2018 Z. z.)

Podpísaný(á).....

narodený dňa miesto narodenia

bytom.....

č. OP rodné číslo.....

vyhlasujem na svoju česť, že:

- mojim hlavným cieľom ako fyzickej osoby - podnikateľa, ktorý je **verejnoprospešným podnikom /komunitnoprospešným podnikom**¹, bude dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z. **zposkytovaním spoločensky prospešnej služby v oblasti**²:
.....
.....
- pozitívny sociálny vplyv budem merať v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 112/2018 Z.z. **nasledovne**^{3:4}

¹ Fyzická osoba - podnikateľ si zvolí druh podniku podľa toho, či poskytovaním spoločensky prospešnej služby naplňa verejný alebo komunitný záujem.

² Fyzická osoba - podnikateľ uvedie konkrétnu spoločensky prospešnú službu v zmysle § 3 ods. 4 zákona č. 112/2018 Z. z., ktorou bude dosahovať pozitívny sociálny vplyv.

³ Fyzická osoba - podnikateľ uvedie spôsob merania pozitívneho sociálneho vplyvu (ďalej len „PSV“) pri každej spoločensky prospešnej službe, ktorú poskytuje alebo plánuje poskytovať. V prípade integračného podniku a sociálneho podniku bývania je spôsob merania PSV uvedený v príslušných ustanoveniach zákona č. 112/2018 Z. z. V prípade vymedzenia PSV

vo všeobecných registrovaných sociálnych podnikoch odporúčame uviesť percentá, čísla, zlomky a pod (v zmysle kvantitatívnych údajov). Po uvedení kvantitatívnych údajov môže fyzická osoba - podnikateľ uviesť aj kvalitatívne údaje v zmysle plánovaného dopadu do reality. Fyzická osoba - podnikateľ uvedie aj akým spôsobom sa pozitívny sociálny vplyv považuje za dosiahnutý (číslom, percentom alebo iným číselným údajom).

⁴ V prípade všeobecného sociálneho podniku je potrebné do textu zapracovať vetu: „V porovnaní s ponukou/činnosťou bežného podnikateľa dosahujem svojou činnosťou/výrobnou väčší pozitívny sociálny vplyv najmä spôsobom: ...“

V tomto prípade žiadateľ o priznanie štatútu všeobecného sociálneho podniku v krátkosti uvedie, akým spôsobom a prečo subjekt dosahuje väčší pozitívny sociálny vplyv (ďalej len „PSV“) ako podnikateľ, ktorý obdobnú činnosť vykonáva na účel dosiahnutia zisku (tzv. bežný podnikateľ). Je potrebné pomenovať dôležité rozlišovacie znaky, ktorými sú napr.: originálne postupy a technológie napomáhajúce dosahovaniu, príp. zvyšovaniu PSV; špecifiká v realizácii výroby alebo ponuke tovaru alebo služby napomáhajúce dosahovaniu, príp. zvyšovaniu PSV, alebo jeho rozšíreniu do iných oblastí spoločenského života (synergie, komplementarity); rozsah a charakter sprievodných spoločensky prospešných aktivít formujúcich napr.:

-
-
-
- budem vykonávať činnosti⁵:
-
-
-
- ktorými budem sledovať svoj hlavný cieľ a to dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu nasledovným spôsobom⁶:
-
-
-
- budem využívať%⁷ zisku na dosiahnutie hlavného cieľa a budem dodržiavať pravidlá a postupy rozdeľovania zvyšnej časti zisku, tak aby nebol narušený hlavný cieľ,
- do spravovania svojej hospodárskej činnosti budem zapájať zainteresované osoby prostredníctvom vytvorenia poradného výboru v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 112/2018 Z. z.,
- som všetky údaje uviedol pravdivo a som si vedomý právnych následkov nepravdivého vyhlásenia o skutočnostiach uvedených v tomto čestnom vyhlásení.

Vdňa

.....

podpis

spotrebiteľské správanie, príp. iné. Tieto rozlišovacie znaky je potrebné uviesť pri každej zo zvolenej oblasti, v ktorej je poskytovaná spoločensky prospešná služba.

⁵Fyzická osoba - podnikateľ uvádza konkrétne činnosti v zmysle živnostenského oprávnenia, ktoré bude reálne vykonávať a ktorými bude dosahovať pozitívny sociálny vplyv.

⁶Fyzická osoba - podnikateľ stručne uvedie, akým spôsobom tovary alebo služby, ktoré vyrába, dodáva, poskytuje alebo distribuuje, alebo spôsob ich výroby alebo poskytovanie prispievajú k dosahovaniu pozitívneho sociálneho vplyvu.

⁷Fyzická osoba - podnikateľ si zvolí konkrétne percento (viac ako 50 %) zisku po zdanení a po úhrade povinných zákonných úhrad a platieb, ktoré použije na dosiahnutie hlavného cieľa.