

upcycle, s.r.o. r.s.p., Nitrianska Blatnica 493, 956 05 Nitrianska Blatnica

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2021

1. Základné identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno: upcycle, s.r.o. r.s.p.

Sídlo spoločnosti: Nitrianska Blatnica č.493, IČO: 50 765 485

Registrácia v OR: v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre oddiel: Sro, Vložka: 42842/N, dňa 17. 3. 2017

Registrácia RSP : MPSVaR Slovenskej republiky, č. 400/2021_RSP od 03.06.2021 ako Integrovaný podnik

IČO: 50765485

DIČ: 2120480142

Výška vkladu: 5.000,00 €

2. Vedenie spoločnosti

Samuel Krošlák – konateľ

Ing. Eva Krošláková – konateľ

3. Majetková účasť

Základné imanie spoločnosti je vložené z peňažného vkladu oboch spoločníkov, pričom každý do spoločnosti vložil sumu 2 500 €.

4. Štatutárne orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom je každý u konateľov spoločnosti.

Spoločnosť bol priznaný štatút „integračný sociálny podnik“ dňa 3.6.2021 (č. osvedčenia 400/2021_RSP)

Dňa 16.8.2021 sa konali voľby do poradného výboru. Boli zvolené 2 členky poradného výboru – priamo zainteresované osoby. V tento deň bol vymenovaný štatutárom pánom Samuelom Krošlákom tretí člen poradného výboru - nepriamo zainteresovaná osoba - člen akademickej obce vysokej školy. Odvtedy sa poradný výbor konal celkovo 2-krát v termínoch: 26.8. 2021 a 23.11. 2021 v zložení jeho členov:

- Milena Candráková - Priamo zainteresovaná osoba – Zamestnanec – Značne znevýhodnená osoba
- Janka Prekopová - Priamo zainteresovaná osoba - Obyvateľka obce Nitrianska Blatnica
- doc. PaedDr. Miroslav Tvrdoň, PhD. nepriamo zainteresovaná osoba - člen akademickej obce vysokej školy - Prorektor pre vonkajšie vzťahy a sociálne veci - Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

5. Predmet činnosti

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- Textilná výroba
- Odevná výroba
- Spracovanie kože
- Výroby jednoduchých výrobkov z dreva, korku, slamy, prútia a ich úprava, oprava a údržba
- Prenájom hnutelných vecí
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- Administratívne služby
- Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- Výskum a vývoj v oblasti prírodných, technických, spoločenských a humanitných vied

Hlavným cieľom sociálneho podniku upcycle s.r.o. je podpora zamestnanosti zdravotne a sociálne znevýhodnených ľudí v regióne pôsobnosti spoločnosti, ktorí sa nedokážu uplatniť na bežnom trhu práce.

6. Štatúty a zamestnávanie v roku 2021

Spoločnosť upcycle s.r.o. od dátumu registrácie ako sociálneho podniku zamestnala v sledovanom období spolu 8 ľudí, z toho 7 znevýhodnených, čím splnila merateľný pozitívny sociálny vplyv.

Prehľad vývoja zamestnanosti v sledovanom období:

1 - 12 mesiac stav ku koncu mesiaca	Celkový počet zamestnancov	Počet zamestnaných znevýhodnených osôb z celkového počtu zamestnancov v TPP	% zamestnaných znevýhodnených osôb z celkového počtu zamestnancov v TPP	merateľný PSV splnený
1				
2				
3				
4	2	0	0	
5	2	0	0	
6	4	2	50%	Splnený
7	4	2	50%	Splnený
8	5	3	60%	Splnený
9	6	4	67%	Splnený
10	7	5	71%	Splnený
11	8	6	75%	Splnený
12	8	6	75%	Splnený

7. Dosahovanie pozitívneho sociálneho vplyvu

Spoločnosť upcycle s.r.o. r.s.p. dosahovala v roku 2021 pozitívny sociálny vplyv meraním percenta zamestnaných znevýhodnených a zraniteľných osôb, ktoré v priemere za rok 2021 predstavovalo 64% a ku 31.12.2021 dosiahlo hodnotu 75%.

8. Komentár k výsledkom činnosti

Zameranie spoločnosti v roku 2021 bolo sústredné najmä na poskytovanie služieb výroby textilných výrobkov na objednávku, prípadne na mieru s cieľom udržania a v prípade možnosti ďalšieho rozšírenia výrobných kapacít z radov znevýhodnených ľudí z regiónu.

Spoločnosť v roku 2021 započala tvorbu novej značky a internetovej stránky Upcycle.sk, na ktorej plánuje pravidelne publikovať obsah zameraný na osvetu pre ekologický spôsob života, nakladanie s odpadmi a tiež na prezentáciu vlastných výrobkov, ktoré na nej bude predávať cez vlastný e-shop. Spustenie webu je naplánované na začiatok roka 2022.

9. Zhodnotenie výsledkov hospodárenia spoločnosti

ukazovateľ	jednotka	2020	2021
výnosy	€	- €	16 600,00 €
náklady	€	191,00 €	47 257,00 €
počet zamestnancov	počet	0	8

Pozn.: medziročné porovnanie nemá veľkú výpovednú hodnotu, nakoľko bola spoločnosť pred registráciou ako sociálneho podniku neaktívna.

10. Ekonomické ukazovatele

VÝNOSY

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	5 857,00 €
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	10 743,00 €
spolu	16 600,00 €

NÁKLADY

Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	1 132,00 €
Služby	15 118,00 €
Osobné náklady	30 967,00 €
Dane a poplatky	40,00 €
spolu	47 257,00 €

MAJETOK

krátkodobé pohľadávky	4 669,00 €
finančný majetok	10 845,00 €
spolu	15 514,00 €

ZDROJE

vlastné imanie	6 558,00 €
základné imanie	5 000,00 €
kapitálové fondy	33 500,00 €
fondy zo zisku	0,00 €
VH minulých období	-1 216,00 €
VH po zdanení za 2021	-30 726,00 €
záväzky	8 956,00 €
dlhodobé záväzky	18,00 €
krátkodobé záväzky	7 166,00 €
krátkodobé rezervy	1 772,00 €

11. Prehľad zamestnancov v TPP – stav k 31. 12. 2021

vedúca výroby	1
manuálny robotník	6
administratívny pracovník	1

Počet zamestnancov spoločnosti upcycle s.r.o. r.s.p. v priebehu roka prirodzene kolísal, mal však rastúci trend. Ku dňu 31.12.2021 bol evidovaný počet zamestnancov 8, pričom ľlo prevažne o ZŤP osoby, výnimku tvoril iba 1 administratívny pracovník. Na znevýhodnených zamestnancov boli spoločnosti upcycle s.r.o. poskytnuté dotácie z ÚPSVaR. Ani jeden zo zamestnancov, ktorý v sledovanom období nastúpil do zamestnania nebol do konca roka prepustený, ani neukončil PP z vlastnej vôle.

Všetky príspevky na znevýhodnených zamestnancov boli poskytované na základe právoplatných dohôd s ÚPSVaR Topoľčany.

12. Predpokladaný vývoj spoločnosti

Naším cieľom pre nadchádzajúce obdobie je zachovanie úrovne zamestnanosti a zvýšenie pomeru znevýhodnených zamestnancov, čo dosiahneme zvýšením povedomia o našej značke a produktoch prostredníctvom online marketingových kanálov, účasťou na tematických podujatiach a spoluprácou s ďalšími spriaznenými značkami zameranými na ekológiu. Okrem toho aktívne pracujeme na nadväzovaní dlhodobých obchodných vzťahov formou B2B partnerstva, ktoré budú najmä v najbližších rokoch tvoriť väčšinu častí tržieb našej spoločnosti.

Zvažujeme tiež ďalšie investície do rozšírenia technologického vybavenia dielne, čím okrem šitia a drobných manuálnych prác svojim klientom budeme môcť ponúknuť komplexnejšie a sofistikovanejšie služby alebo hotové výrobky.

13. Prílohy

Účtovná závierka

Daňové priznanie právnických osôb za rok 2021